

QUE FONT NOS VISITEURS ?

7 sites touristiques

accueillant
+ de 150 000 visiteurs par an



Bateau à roue (données 2017)	34 700
Mémorial de la Résistance	30 500
Musée de la Résistance	27 000
Grotte de Thaïs (données 2017)	22 200
Grotte de la Luire	12 000
Musée de la Préhistoire	11 700
Aqueduc Royans-Vercors	4 500

6 stations de ski

+ de 100 000 pratiquants
en ski alpin et ski de fond
+ d'1 million de chiffre d'affaires



Nombre de forfaits vendus

Font d'Urle alpin	39 285
Col de Rousset alpin	40 663
Font d'Urle fond (Grand Echaillon compris)	15 825
Herbouilly	8 540
Stade Raphaël Poirée	2 379

Chiffre d'affaires hiver

1 223 227 €

997 067 € en ski alpin
226 160 € en ski de fond

Passages luge 4 saisons

1 238



Col de Rousset en été

Chiffre d'affaires	251 780 €
Passages télésiège	32 141
Passages luge 4 saisons	22 848

Source : EPIC Stations de la Drôme

2 espaces naturels sensibles

accueillant
+ de 60 000 visiteurs par an

Alpage de Font d'Urle 31 000

Alpage d'Ambel 32 000

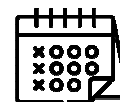
Dont 4 000 visiteurs de mi-septembre à mi-octobre
pour le « Brame du Cerf »



Crédit photos : Inspiration Vercors

AUTRES CHIFFRES

Des évènements



2 600 spectateurs
accueillis au Festival des Chapelles Royans-Vercors

1 000 fondeurs
accueillis sur la Trans'Vercors Nordic

700 traileurs
accueillis sur les Drayes du Vercors



OFFICE DE TOURISME

Place de l'église
26190 Saint Jean en Royans
04 75 48 61 39

www.vercors-drome.com

BILAN TOURISTIQUE

Vercors Drôme 2018



LES CHIFFRES CLÉS

DU TOURISME !

LE TOURISME EN VERCORS DROME

54 400 visiteurs

à l'Office de Tourisme répartis sur 3 bureaux touristiques

- Saint Jean en Royans	4 900
- Saint Nazaire en Royans	24 500
- La Chapelle en Vercors	25 000

335 000 nuitées touristiques

dont 60 % en hébergements marchands.

15 000 000 € de consommation touristique

dont 10 millions en hébergements marchands.



Source : Observatoire ADT Drôme

LES CLIENTÈLES À L'OFFICE DE TOURISME



54 400 visiteurs

- 51 000 touristes français
- 3 400 touristes étrangers

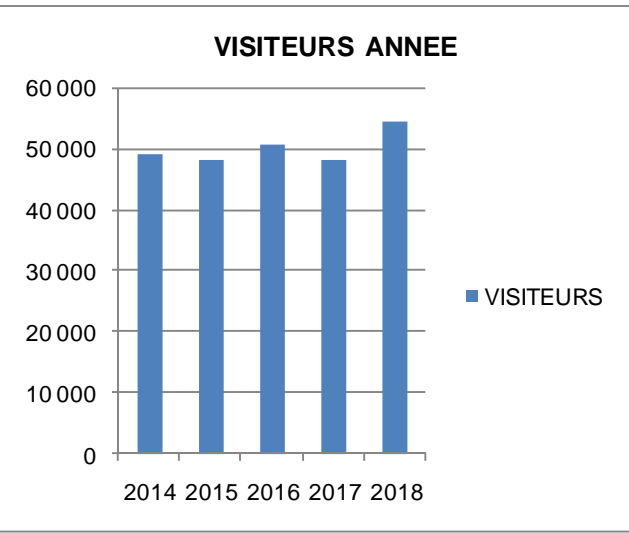
94 % de clientèle française

- 59 % Auvergne Rhône-Alpes
- 10 % PACA
- 6 % Ile de France
- 6 % Nord-Est
- 6 % Nord-Ouest

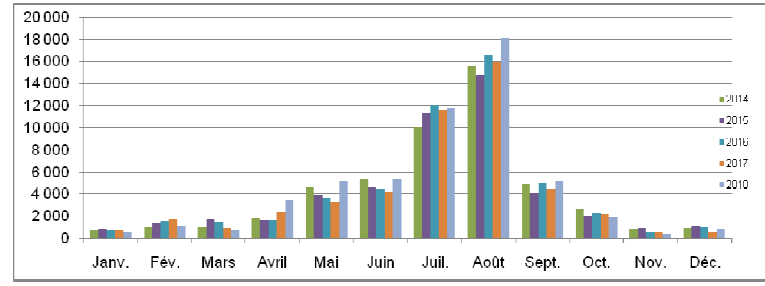
6 % de clientèle étrangère

- 20 % Pays-Bas
- 18 % Belgique
- 16 % Allemagne
- 13 % Grande-Bretagne

EVOLUTION FREQUENTATION ANNUELLE OFFICE DE TOURISME



EVOLUTION FREQUENTATION MENSUELLE OFFICE DE TOURISME



LES FRÉQUENTATIONS DES HéBERGEMENTS

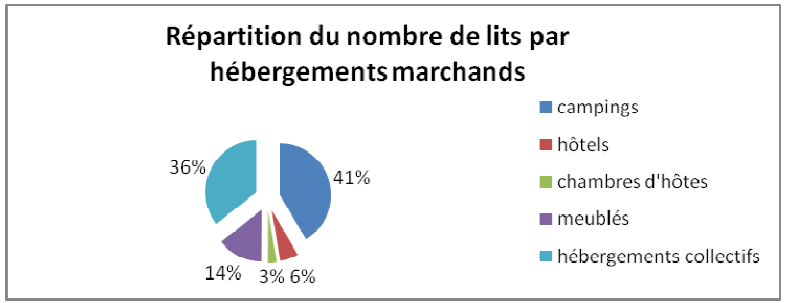
11 750 lits



43 % en hébergements marchands

5050 lits **261** hébergements

- 10 campings / 700 emplacements
- 40 hébergements collectifs
- 180 gîtes et meublés
- 12 hôtels / 117 chambres
- 19 chambres d'hôtes / 55 chambres
- 2050 lits
- 1800 lits
- 750 lits
- 300 lits
- 150 lits



57 % en hébergements non marchands

6700 lits représentant **1340** résidences secondaires

335 000 nuitées



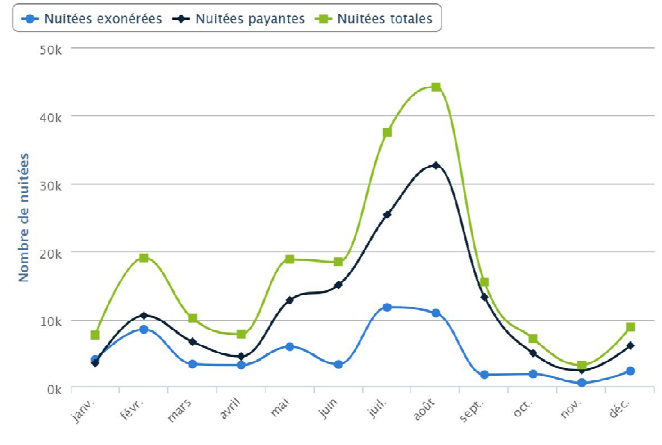
200 000 en hébergements marchands

Dont **58 000** exonérées

42 % des nuitées annuelles en juillet-août.

Février, mai et juin, arrivent en 3ème position avec chacun, **10 %** des nuitées annuelles.

83 700 € de recette taxe de séjour



Source : Données taxe de séjour CCRV

135 000 en hébergements non marchands

Source : Observatoire ADT Drôme



Crédit photos : Inspiration Vercors