



Vacances d'été 2020

Du samedi 4 juillet au lundi 31 août

TENDANCE GLOBALE

Une belle performance pour le Vercors Drôme

Les socio-pros du territoire affichent leur satisfaction sur ces vacances d'été. La fréquentation touristique a été très soutenue en juillet et août; cela ne rattrape pas le retard cumulé depuis le mois de mars, mais permet toutefois aux professionnels d'afficher leur soulagement.

87% des répondants se disent satisfaits du déroulement des vacances. Par rapport à l'an dernier, 51% estiment que la fréquentation est en hausse, 33% stable, 13% en baisse et 3% ne se prononcent pas.

Avec ses grands espaces, sa nature, son air pur, sa fraîcheur, pour les personnes ayant envie de se ressourcer, se recentrer sur l'essentiel, éviter la foule, le Vercors Drôme a eu tous ces atouts pour réussir une saison estivale exceptionnelle que l'on peut aussi qualifier d'inattendue !

Au-delà des mesures et contraintes sanitaires, les professionnels ont dû s'adapter, parfois difficilement, à une saison pas comme les autres, pour laquelle ils avaient peu de visibilité.

Les HÉBERGEMENTS

Pour 85% des professionnels de l'hébergement, la saison est jugée « satisfaisante » à « très satisfaisante ».

Les **hôtels** indiquent avoir des fréquentations en progression. La clientèle française notamment régionale est en hausse, mais les étrangers sont en baisse. Certains ont même affiché un taux d'occupation frôlant les 100% sur les 2 mois, faisant remarquer un manque de lits en hôtellerie pour faire face à cette fréquentation exceptionnelle.

Le manque de réponses de l'**hôtellerie de plein air**, ne nous permet pas de sortir une tendance globale.

Les **hébergements collectifs** ont plus souffert de ce protocole sanitaire lourd à mettre en place. Ils ont dû faire face à des annulations de groupes. Une des structures répondante avait même décidé de ne pas ouvrir cet été. Par contre, les structures proposant de l'étape ont su tirer leur épingle du jeu, et se disent satisfaits du déroulement de la saison.

Les **locations de meublés** ont été fortement plébiscitées cette année. La majorité des répondants sont satisfaits avec un taux d'occupation moyen de 75% sur le parc de 110 meublés. Un chiffre en hausse de +10% par rapport à l'an dernier.

Les propriétaires de **chambres d'hôtes** répondants, sont plutôt satisfaits sur le déroulement de cette saison, avec une fréquentation en hausse par rapport à l'an dernier, mais des séjours plus courts.

Les RESTAURANTS

Les restaurateurs répondants sont satisfaits du déroulement de cette saison.

Les ACTIVITÉS SPORTIVES

Les prestataires d'activités sont plutôt satisfaits du déroulement de la saison. Les touristes, à la recherche de grands espaces, moins contraints par le respect des gestes barrières ont été fortement attirés par les activités de plein air (randonnée, vtt, balades en ânes ...). Cette tendance s'explique également par une météo très favorable.

Les SITES TOURISTIQUES

Des contraintes sanitaires mais une demande forte ! La majorité des sites et musées ayant répondu à notre enquête enregistrent une fréquentation en hausse, malgré les contraintes du nombre de visiteurs limité, des animations annulées et l'absence de la clientèle groupes ! La fréquentation étrangère est par contre en baisse par rapport à l'an dernier.

Les COMMERCES

Les commerçants répondants font état d'un été très satisfaisant, avec une consommation en hausse. Certains ont même fait part de leur difficulté de répondre à une forte demande.

Prévisions pour septembre

La moitié des répondants voient des signes positifs pour septembre, ils annoncent une fréquentation stable par rapport à l'an dernier.

L' OFFICE DE TOURISME

Sur les trois bureaux confondus, la fréquentation est stable par rapport à 2019, 2018 et la moyenne des 5 dernières années, avec 30 000 visiteurs accueillis. Les français ont bien été présents, mais les étrangers sont en recul.

A **La Chapelle en Vercors**, la fréquentation est par contre en hausse de + 25% par rapport à 2018, et de +22% par rapport à la moyenne des 5 dernières années. Elle atteint 17 500 visiteurs, 7 800 en juillet et 9 700 en août.

La fréquentation est stable à **Saint Jean en Royans** par rapport à l'an dernier et la moyenne des 5 dernières années, avec 2 900 visiteurs accueillis.

A **Saint Nazaire en Royans**, avec 9 600 visiteurs, la fréquentation est en baisse de -50% par rapport à l'an dernier et de -20% par rapport à la moyenne des 5 dernières années. Cette baisse s'explique en partie par les contraintes du nombre de visiteurs limité, en lien avec la visite de l'aqueduc.

Au niveau de la provenance, on observe une part importante de la clientèle d'Auvergne Rhône-Alpes, avoisinant les 50%. Les clientèles de PACA, d'Ile de France et de Bretagne représentent chacune 10% de la clientèle française. D'ailleurs cet été la clientèle d'Ile de France est en hausse par rapport à l'an dernier. La clientèle étrangère est par contre en baisse de -50%. On note cependant un retour, dès début juillet, de certains marchés européens de proximité, Belges notamment.

Les demandes téléphoniques ont été très fortes cet été, avec plus de 1 500 appels téléphoniques recensés.

Le chiffre d'affaires confondu des trois boutiques atteint 31 330€ HT cette année, en hausse de +42% par rapport à l'an dernier et de +22% par rapport en 2018. Par bureaux, 18 960€ HT à La Chapelle en Vercors, 2 430€ HT à Saint Jean en Royans et 9 942€ HT à Saint Nazaire en Royans.

Merci à nos 60 partenaires répondants (Taux de réponse de 30%)

4 hôtels-restaurants : Hôtel Bellier, Hôtel des Sports, Hôtel du Vercors, Auberge le Collet.

3 restaurants : Auberge du Grand Echaillon, Le Cairn, Aux Plaisirs du Vercors.

1 camping : Les Bords de Lyonne.

9 hébergements collectifs : Ferme du Pré, Villages Vacances Cap France Font d'Urle, Le Préfolet, Ranch Pow Grayon, Chalets Nature Vercors, Gîte du Vercors, Auberge de Roybon, Maison de l'Aventure, Les Carlins.

20 meublés et insolites : L'Oasis du Vercors, La Grange des Aubanneaux, à l'Orée du Bois, Gîte des 3 Marmottes, Gîte des Trucs, Gîte des chênes verts, Gîte Vercors la Fontaine, Gîtes de la Morandière, Mme Calomarde, Mairie de Léoncel, Chalets de la Frache, Chalet l'Infernet, Ferme de la Mûre, Gîte le Fenil, Gîte de Fontbelle, Alain Provost, Les Revoux, La Georgette. Univers Pods, Les Cabanes de Carpat.

3 chambres d'hôtes : La Chapelaine, Ferme de la Mure, L'estapade de Tourelons.

5 prestataires d'activités : Max'cîmes, Mille Traces, Parole de Cheval, Equilibre, Alaskan Vercors Aventure.

8 sites touristiques : Distillerie du Vercors, Grotte de la Luire, Bateau à roue, Grotte de Thaïs, Jardin des Fontaines Pétrifiantes, Musée de la Résistance, Musée de l'eau, un site non identifié.

7 commerces : Boulangerie Roc'Art pain, La ronde des Saveurs, Croque Montagne, Algoud Sports, Biocoop, Le Fournil du Vercors, Trésorogène.