

## BILAN JUIN 2020 et prévisions été

### TENDANCE GLOBALE

#### Une reprise d'activité difficile

Le besoin de retrouvailles entre amis, en famille, d'évasion en plein air, dans la nature s'est fait ressentir, toutefois le niveau de fréquentation reste très inférieur à celui de juin 2019.

78% des répondants sont peu satisfaits du déroulement de ce mois et annoncent que la fréquentation de leur établissement est bien inférieure à celle de l'an passé, 15% qu'elle est équivalente et 7% en hausse.

Le mois de juin a été fortement marqué par la crise du covid-19 et les plusieurs phases de déconfinement avec réouverture de manière progressive des structures touristiques. 85% des établissements répondants étaient tout de même ouverts.

Concernant les annulations de réservations, seul 20% des répondants indique ne pas en avoir eu sur le mois de juin. 35% des répondants indiquent en avoir eu un peu, 45% beaucoup.

D'autre part, la mauvaise météo une bonne partie du mois a aussi eu un effet négatif sur la fréquentation et les réservations de dernière minute. Selon certains répondants, la courbe d'activité touristique n'a retrouvé une allure classique qu'à partir de la fin du mois.

### Les Hébergements

Les **hôtels** ont été particulièrement concernés par cette baisse d'activité, les quatre ayant répondu à l'enquête ont subi beaucoup d'annulations dues à la crise de la covid-19. D'ailleurs, certains d'entre eux ont perdu entre -50% et -80% de leur chiffre d'affaires. La météo maussade a aussi eu un effet négatif sur la clientèle de passage. Cependant, ils ont observé une accélération des réservations depuis la fin du mois de juin, avec une forte tendance à la dernière minute.

Les **campings** sont aussi peu satisfaits du déroulement de cette période. Leurs réservations ont été ralenties à cause de la crise sanitaire.

La majorité des **hébergements collectifs** annoncent des fréquentations en baisse. Certains d'entre eux étaient même par choix, fermés sur cette période. Les contraintes sanitaires, les seuils de capacité d'accueil ont entraîné de nombreuses annulations. Par contre, une structure de petite capacité, a su tirer son épingle du jeu, et se trouve satisfait du déroulement de cette période.

Les locations **meublées** indiquent que leur fréquentation est en baisse pour le mois de juin. De nombreuses annulations dues à la crise du covid-19 et une météo mauvaise une bonne partie du mois ont entraîné ces résultats.

### Les Activités

Mois très difficile pour les prestataires d'activités qui ont dû faire face à beaucoup d'annulations de groupes, habituellement très présents à cette période dans les hébergements collectifs.

### Les Sites

Les fréquentations sont annoncées en baisse avec beaucoup d'annulations de la clientèle groupe et des scolaires. Certains sites ont eu une chute du nombre d'entrées de l'ordre de -75%. Certains sites ont aussi dû diminuer leur capacité d'accueil ce qui a engendré une baisse de leur activité.

### Prévisions été 2020

60% des répondants sont plutôt confiants pour cet été, 30% pas vraiment, et 10% ne se prononcent pas encore.

La location meublée semble davantage plébiscitée cet été. 80% des répondants jugent les réservations bonnes pour les mois de juillet et août.

Selon une étude menée par ADN Tourisme, hormis les conditions de sécurité, le calme, les paysages d'exception, le climat tempéré, la non sur-fréquentation, le patrimoine culturel et historique seraient les premiers critères de choix des vacanciers pour leur destination cet été. Le Vercors Drôme a donc les atouts pour répondre aux attentes des visiteurs.

### L'Office de Tourisme

Sur le mois de juin, la fréquentation est en baisse de -50% par rapport à l'année dernière, avec un peu moins de 3 000 visiteurs accueillis, et de -30% par rapport à 2018.

A **La Chapelle en Vercors**, nous avons accueilli 2 100 visiteurs. Après une première quinzaine de juin plutôt calme, bonne reprise d'activité sur la seconde partie du mois avec une fréquentation en hausse par rapport à 2019 et équivalente à 2018 (attention, l'an dernier nous étions sur un lieu d'accueil temporaire pas idéalement situé donc avec beaucoup moins de fréquentation !).

La fréquentation est en baisse au bureau de **Saint Nazaire en Royans** par rapport à l'an dernier, avec 850 visiteurs contre un peu plus de 4 000 en 2019 et de 2 500 en 2018. Il est à noter que cette année, à cause des contraintes sanitaires, l'ouverture a été retardée au 15 juin. D'autre part, la baisse d'activité des autres sites touristiques de Saint Nazaire en Royans, a engendré une baisse de fréquentation de l'office de tourisme.

Au niveau de la provenance, on observe une part importante de la clientèle locale, avoisinant les 80%. Auvergne-Rhône-Alpes a représenté ce mois une part importante, plus de 60%, suivi de PACA et de la Bourgogne-Franche-Comté. Par contre, la clientèle du nord-ouest de la France habituellement très présente, s'est faite très discrète cette année. Enfin, les étrangers ont été aussi absents une bonne partie du mois.

Enfin, les demandes téléphoniques ont bondi ce mois avec près de 500 appels comptabilisés soit 2 fois plus que la moyenne des 5 dernières années.

#### Merci à nos 39 partenaires répondants.

**3 hôtels-restaurants** : Hôtel Bellier, Le Tétràs Lyre, Les Sports.

**2 restaurants** : Auberge du Grand Echaillon, un café restaurant

**2 campings** : 2 structures non précisées.

**4 hébergements collectifs** : Ferme du Pré, Villages Vacances-Cap France Font d'Urle, Le Préfolet, Ranch Pow Grayon.

**3 prestataires d'activités** : Rêve de Cîmes, Horizons Vercors, Cavaliers des revoux.

**5 sites touristiques** : Grotte de la Luire, Jardin des Fontaines, Grotte de Thaïs, Bateau à roue, Musée de la Résistance.

**20 gîtes et meublés** : Univers pods, Chalets de la Frache, Le Marronnier, Chalet des Gentianes, Gîte des 3 marmottes, Gîtes de la Morandière, Gîte de Fontbelle, Le Lièvre Blanc, Les Revoux, Vercors la Fontaine, Les Sources, La Ferme du Château, La Versanne, et 7 meublés qui n'ont pas précisé leur nom.

#### Éléments méthodologiques :

Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne auprès de **180** prestataires touristiques.

**PROCHAINE DIFFUSION début septembre pour le bilan des mois de JUILLET ET AOUT**