

## Vacances d'été 2021

### TENDANCE GLOBALE

#### Fréquentation estivale satisfaisante pour le Vercors Drômois

Les socio-professionnels du territoire affichent leur satisfaction sur ces vacances d'été 2021. 85% des répondants se disent satisfaits du déroulement des vacances. Par rapport à l'année dernière, 52% estiment que la fréquentation est stable, 26% en hausse, 14% en baisse, alors que 8% ne se prononcent pas. Le besoin d'évasion des Français s'est confirmé, en quête de grands espaces, de calme et de nature. Selon une étude réalisée par ADN Tourisme auprès d'un panel de 4000 Français, 15% des partants ont choisi de séjourner en Auvergne-Rhône-Alpes cet été (1ère destination française hors littoral). Dans ce contexte, malgré un démarrage tardif à cause des conditions météo capricieuses en juillet, la montagne a résisté. L'été 2021 a vu aussi le retour de certains événements, moteurs de l'activité touristique, qui se sont déroulés avec succès.

### Les HÉBERGEMENTS

La saison est jugée satisfaisante voire très satisfaisante pour 90% des hébergeurs répondants. Les **hôtelières** répondants jugent leur activité satisfaisante, égale à l'an dernier, avec des taux d'occupation frôlant les 99% sur les deux mois selon deux répondants. Les **campings** sont partagés quant à la fréquentation de leurs établissements, entre stabilité et baisse, avec des séjours raccourcis au gré de la météo. Les responsables d'**hébergements collectifs** sont satisfaits du déroulement de la saison, partagés entre stabilité et hausse de la fréquentation par rapport à l'an dernier, avec des taux d'occupation oscillant entre 30 et 50% selon certains. Les **locations de meublés** tirent encore leur épingle du jeu cette année, avec un taux d'occupation de 76%, en hausse de +5% par rapport à l'an dernier et la moyenne des 3 dernières années. De très bons taux d'occupation jusqu'à saturation les trois premières semaines d'août. Les propriétaires de **chambres d'hôtes** répondants, sont également très satisfaits du déroulement de cette saison, avec une fréquentation en hausse par rapport à l'an dernier, et une tendance à l'allongement de la durée des séjours.

### Les RESTAURANTS

Selon 2/3 des répondants, la consommation est jugée en légère baisse par rapport à l'an dernier. La mauvaise météo a eu un impact négatif sur la fréquentation en terrasse, leur atout principal en été.

### Les ACTIVITÉS SPORTIVES

Le manque de réponses des professionnels du plein air ne nous permet pas de ressortir une tendance fiable. Néanmoins, les prestataires répondants sont plutôt satisfaits de cet été malgré une météo parfois compliquée.

### Les SITES TOURISTIQUES

Les responsables de sites touristiques sont partagés quant à la fréquentation de leurs structures entre stabilité et baisse par rapport à l'an dernier. Après une forte affluence au mois de juillet, exception faite des sites situés en extérieur à cause du mauvais temps, la suite de la saison pour certains semble avoir été impactée par la mise en place du pass sanitaire.

### Les PRODUCTEURS et COMMERCES

Les professionnels répondants font part d'un été satisfaisant, malgré un départ poussif pour certains dû à la météo. L'envie de consommer local par les touristes s'est par contre encore bien fait ressentir cette année.

### Prévisions pour septembre

30% évoquent une fréquentation stable, 30% en baisse, 20% en hausse et 20% ne se prononcent pas. Les perspectives pour la suite de la saison demeurent incertaines, conditionnées par les réservations de « dernière minute » très dépendantes de la météo.

### L' OFFICE DE TOURISME

Sur nos trois bureaux d'accueil, la fréquentation est en baisse de -6 % par rapport à l'an dernier, avec 28 100 visiteurs. Sur la moyenne des 3 dernières années, la fréquentation est aussi en baisse de -5%.

A **La Chapelle en Vercors**, la fréquentation a atteint 16 600 visiteurs, en baisse de -5% par rapport à l'an dernier (baisse en juillet-stable en août). Elle est par contre en hausse de +18% par rapport à la moyenne des 3 dernières années.

Au bureau de **Saint Jean en Royans**, la fréquentation est en baisse de -50% au regard de l'an dernier et de la moyenne des 3 dernières années, avec 1 500 visiteurs.

Enfin à **Saint Nazaire en Royans**, la fréquentation a atteint les 10 030 visiteurs, en hausse de +4% par rapport à l'an dernier (hausse en juillet-baisse en août). Elle est par contre en baisse de -32% sur la moyenne des 3 dernières années.

Comme l'année dernière, cette saison 2021 est caractérisée par une forte fréquentation des clientèles de proximité. Les habitants de la région Auvergne-Rhône Alpes représentant 35% de la clientèle française. Suivis des régions Paca, Ile de France et Bretagne, 9% chacun.

Du côté des clientèles étrangères, les Néerlandais, en progression et Belges, en stabilité, font un retour remarqué, par rapport à l'an dernier. Mais la part des étrangers reste encore faible, représentant seulement 5% de la clientèle globale.

Les activités outdoor ont été très prisées cet été : itinérance, randonnée et pratique du vélo sous toutes ses formes.

Côté boutiques, le chiffre d'affaires total atteint cette année, 28 576€ HT : 17 884€ à La Chapelle en Vercors, 2 128€ à Saint Jean en Royans et 8 564€ à Saint Nazaire en Royans. Il est en baisse de -13% par rapport à l'an dernier, mais reste en hausse de +7% sur la moyenne des 3 dernières années.

Merci à nos 65 partenaires répondants (Taux de réponse de 28%)

