

/ BILAN DES VACANCES D'ETE

2019 : Du samedi 6 Juillet au dimanche 1er Septembre



TENDANCE GLOBALE

Bilan positif pour cet été en Vercors Drôme

Les professionnels du Tourisme du Vercors Drômois tirent un bilan positif de cette saison d'été : 83% des répondants se déclarent satisfaits de la saison, voire très satisfaits, avec un niveau de satisfaction en hausse de +15% par rapport à celui de l'été dernier.

65% précisent que la fréquentation est stable par rapport à l'an dernier, 26% en hausse et 9% en baisse. D'autre part, ils témoignent cette année encore d'un démarrage tardif de la saison en juillet. En août, la fréquentation, par ailleurs très soutenue pendant les trois premières semaines, affiche une belle progression par rapport à 2018, qui était déjà une bonne année de référence, confirmant un glissement des vacances d'été vers le mois d'août.

Les bonnes conditions météo, la recherche de fraîcheur pendant les épisodes de canicule ont bien sûr joué en faveur de la montagne mais elles n'expliquent pas tout. Plus de nature, de calme, au grand air et la multitude d'activités ludiques et sportives proposées, peuvent aussi expliquer le choix des vacanciers pour notre destination.

Les HÉBERGEMENTS

Les hôteliers répondant sont plutôt satisfaits quant à la fréquentation de cet été. Ils annoncent des fréquentations globalement en hausse que ce soit pour la clientèle française ou étrangère.

Les restaurants ont aussi bien tiré leur épingle du jeu, malgré que les clients fassent attention à leur budget !

L'hôtellerie de plein air témoigne d'une belle progression surtout au mois d'août, avec également une clientèle étrangère plus présente cet été.

Les responsables d'hébergements collectifs répondant sont plus partagés entre stabilité et baisse de la fréquentation.

Les hébergements locatifs enregistrent un taux de remplissage moyen de 78% sur les 8 semaines de vacances, une hausse de fréquentation de +18% par rapport à l'an dernier. Selon la centrale de réservations les gîtes de France du Royans-Vercors enregistrent aussi de bonnes fréquentations sur les 2 mois stables par rapport à 2018.

Les propriétaires de chambres d'hôtes sont plus divisés sur le déroulement de cette saison, entre stabilité et baisse, avec plus de fréquentation en août.

Les ACTIVITÉS

Les remontées mécaniques de la station du Col de Rousset sont satisfaites de la saison. Elles ont enregistré des résultats stables, avec un glissement de la fréquentation vers le mois d'août qui a très bien fonctionné.

Les autres prestataires annoncent aussi une activité plutôt stable, très concentrée sur le mois d'août.

Les SITES

Les avis sont assez partagés mais il semblerait que la tendance soit plutôt à la hausse. Néanmoins, le démarrage de la saison a débuté très tard au mois de juillet.

Les grosses chaleurs ont favorisé la fréquentation des lieux de visite en intérieur. Grottes et musées ont été très prisés.

Les COMMERCES

Les commerçants répondants font état d'un été satisfaisant et d'une consommation entre stabilité et hausse.

Prévisions SEPTEMBRE

Les prévisions pour le mois de septembre sont encourageantes, avec une tendance à l'étalement des séjours sur les ailes de saison, fortement influencée par des vacanciers « météo sensibles ».

L' OFFICE DE TOURISME

La fréquentation est satisfaisante cet été, plutôt stable par rapport à l'an dernier avec 29 200 visiteurs recensés, en léger recul de -2%.

Avec 27 800 visiteurs la clientèle française est stable cet été, la clientèle étrangère est en baisse de -26% avec 1 400 visiteurs, contre 1 900 l'été dernier.

Par structures, 16 100 visiteurs ont été recensés au bureau de Saint Nazaire en Royans, une fréquentation en progression de +22% soit 2 900 visiteurs supplémentaires. Saint Jean en Royans a accueilli 2 900 visiteurs, 600 visiteurs de plus que l'an dernier, soit une hausse de +26%. Enfin, 10 200 visiteurs ont fréquenté l'accueil de La Chapelle en Vercors, 4 200 passages en moins que l'année dernière, soit une baisse de -30%. Une baisse principalement due au déménagement temporaire du bureau d'accueil.

Pour rappel, la saison d'été pèse pour 55% de la fréquentation annuelle à l'office de tourisme.

Sur la globalité des 3 boutiques, le chiffre d'affaires est en baisse de -24%, par rapport à l'an dernier. Il est par contre en progression à Saint Nazaire et Saint Jean en Royans, mais cette hausse n'a pu compenser la perte enregistrée à La Chapelle en Vercors, en raison de la baisse de fréquentation.

Les Français →		Les Etrangers →	
1 ^{er}	Rhône alpes →	1 ^{er}	Pays-Bas →
2 ^e	Nord-Ouest →	2 ^e	Belgique →
3 ^e	Paca →	3 ^e	Suisse →

Merci à nos 36 partenaires.

3 hôtels-restaurants : Hôtel Rome, Auberge le Collet, Hôtel Bellier.

1 restaurant : Lou Goustouna.

1 camping : Les Bords de Lyonne.

4 chambres d'hôtes : Le Séchoir à Noix, L'Estepade des Tourelons, Chambres d'Hostun, Ferme de la Mure.

6 hébergements collectifs : Ferme du Pré, Base nature, Le Piroulet, Maison de l'Aventure, Chalets Nature Vercors, Les Carlines.

6 gîtes et meublés : L'Oasis du Vercors, Le Belvédère, Fontbelle, Le Bissotet, La Morandière, Le Malaval.

5 prestataires d'activités : Station du Col de Rousset, Kiska, Sensations nordiques, Mille Traces, Alaskan Vercors Aventure.

5 commerces : Algoud Sports, Croque Montagne, Aux plaisirs d'offrir, Boulangerie Roc'Art pain, Aux plaisirs du Vercors.

5 sites touristiques : Bateau à roue, Grotte de Thaïs, Jardin des Fontaines Pétrifiantes, Musée de la Résistance, Site de Choranche.

Eléments méthodologiques :

Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne auprès de **195** prestataires touristiques.