

## Bilan des vacances d'été

Du 6 juillet 2024 au 1<sup>er</sup> septembre 2024  
Publié le 27 septembre 2024

### Un été 2024 contrasté mais qui reste globalement satisfaisant

Le bilan à mi-septembre de la saison estivale en Vercors-Drôme est conforme à la tendance nationale : **un mois de juillet en retrait, un mois d'août plus satisfaisant.**

→ **juillet** : un début d'été très décevant. La météo défavorable explique grandement le difficile début de saison. Le démarrage de la saison a donc été poussif et tardif. Le contexte politique des élections législatives anticipées et l'impossibilité de réaliser un week-end prolongé lors du 14 juillet ont aussi joué un rôle déterminant.

→ **août** : l'été a véritablement démarré en août, qui a enregistré une fréquentation satisfaisante, quasi identique à l'an dernier. Ce mois a aussi bénéficié de conditions météorologiques plus clémentes et d'un jour férié en milieu de semaine.

D'après l'enquête conjoncturelle, 75 % des acteurs touristiques sont satisfaits du déroulement de cet été 2024. Concernant l'évolution de la fréquentation estivale par rapport à 2023 : 37,5 % d'entre eux annoncent une fréquentation stable, 27,5 % une hausse, 27,5 % une baisse et 7,5 % ne se prononcent pas.

### Satisfaction :



### Évolution de la fréquentation :

(par rapport à l'an dernier)



### Les hébergements 😊 / 😊

→ 80 % des **hôtels** indiquent une fréquentation inférieure à 2023 sur cet été, mais elle reste satisfaisante pour 66 % d'entre eux. Le panier moyen est légèrement en baisse, surtout au niveau de la consommation en boissons. La météo maussade du mois de juillet a également freiné le démarrage de la saison. Le mois d'août est jugé meilleur et stable par rapport à l'an dernier.

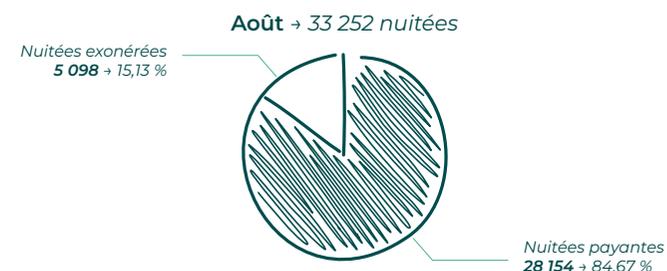
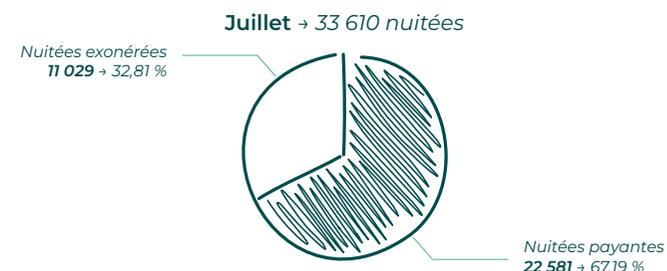
→ Pour 80 % des **hébergements collectifs** répondants, la fréquentation de cet été 2024 est identique à l'an dernier. Elle est jugée stable au regard de l'an dernier.

→ Le seul **camping** répondant est satisfait de la fréquentation, avec un nombre de nuitées en hausse. Le démarrage de la saison a par contre été difficile, surtout en raison de la météo.

→ Pour les **chambres d'hôtes**, la seule structure répondante affiche un résultat satisfaisant.

### Déclarations de nuitées payantes et de nuitées exonérées

Sur les mois de juillet et août 2024 → un total de 66 862 nuitées



## MERCI aux 39 partenaires répondants !

Taux de réponse de 19 %



### 7 hôtels-restaurants :

Auberge Le Collet, Hôtel Le Castel Fleuri, Auberge Du Tetras Lyre, Hôtel Bellier, Café Brochier, Le Saint Nazaire, Hôtel Des Sports

### 6 gîtes de groupes :

La Ferme du Pré, Maison de l'Aventure, Auberge de Carri, Le Préfolet, Au Bout du Monde, Les Liottards

### 2 chambres d'hôtes :

L'affut Gourmand, Le Séchoir à Noix

### 7 meublés :

Les Altheas, Chalets de la Frache, Fontbelle, Gîte Des Trucs, La Morandière, Les Espelines, Les Sources

### 2 prestataires d'activités :

Enquête de Nature, Canyoning avec Ondine

### 10 sites touristiques :

Grotte de la Luire, Grotte de Choranche, Jardin des fontaines pétrifiantes, Bateau à Roue, Grotte de Thaïs, Maison-musée de Rochechinard, Couvent Des Carmes, Musée de la Résistance, Arbre à Fil

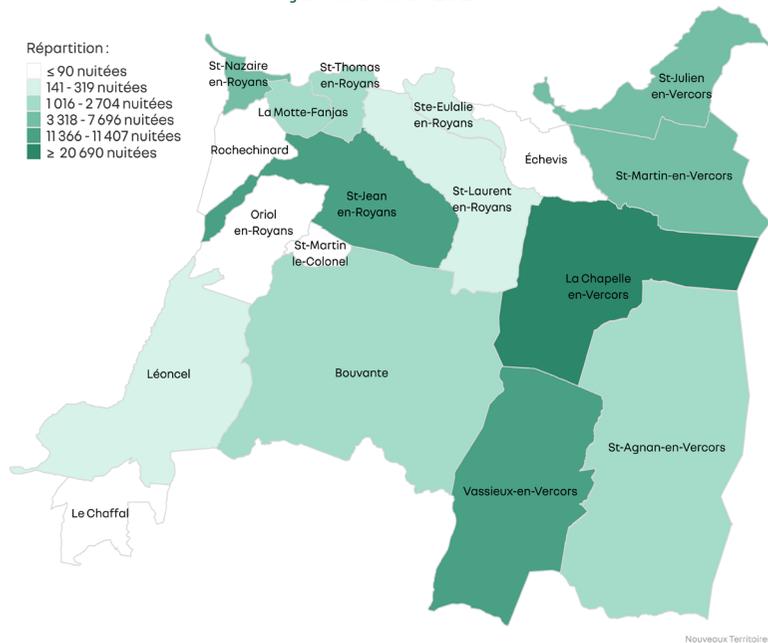
### 5 commerces :

Algoud Sports, Les Espelines, Ski Truck, Aux Plaisirs Du Vercors, Roc'art Pain

→ Du côté des **gîtes et meublés** partenaires de notre office de tourisme, le taux de remplissage est de 58 % selon notre centrale de disponibilités. En 2023, il était de 60 %, soit une baisse de 2 % cette saison.

Selon les hébergements Gîtes de France Drôme, le taux de remplissage est de 69 %. En 2023, il était de 72 %, soit une baisse de 3 % cette saison. Pour information, le Royans-Vercors affiche le meilleur ratio départemental, en comparaison aux autres territoires. La clientèle principale reste les familles, à 87 %, et de nationalité française à 83 %.

Nombre de nuitées déclarées par communes  
Communauté de Communes du Royans Vercors  
juillet & août 2024



Au 18 septembre 2024, selon la plateforme de la taxe de séjour, le nombre de nuitées déclarées par les hébergeurs est de 66 862 nuitées sur les 2 mois d'été (juillet : 33 610, août : 33 252), en hausse de 3 % par rapport à 2023 à la même date.

Pour rappel, juillet-août pèse en moyenne pour 45 % des nuitées annuelles globales.

## Sites & musées 😊

Le sentiment est partagé pour les sites touristiques. Même si 6 sites sur 9 considèrent que l'été a été satisfaisant, ils sont 45 % à constater une baisse de fréquentation, 33 % une hausse et 22 % une stabilité par rapport à l'an dernier. La météo, mauvaise en juillet, chaude en août, reste en cause pour les sites annonçant une baisse.

## Les prestataires d'activités 😊

Les deux seuls prestataires d'activités répondants sont satisfaits du déroulement de cette période, entre stabilité et augmentation de l'ordre de 10 %. Le mois d'août a été plus satisfaisant que le mois de juillet.

## Les commerces et artisans 😊

2 commerçants sur 6 annoncent un été très satisfaisant, en augmentation par rapport à l'an dernier. Les 4 autres répondants restent plus mesurés, mais tout de même satisfaits avec une fréquentation stable. Le mois d'août est jugé bien meilleur que le mois de juillet.

## L'office de tourisme 😊

Le bilan de l'été reste satisfaisant malgré une fréquentation en **baisse de 12 %** par rapport à 2023 et de 7 % par rapport à 2022.

**19 010 visiteurs** ont été accueillis dans notre office de tourisme cet été :

→ **7 853 en juillet**, en forte baisse de 17 % au regard de l'an dernier.

→ **11 157 en août**, en baisse de 7 % par rapport à 2023.

L'absence cette année du festival folk *Le Gros Bal du Vercors* à La Chapelle-en-Vercors, a certainement eu un impact négatif sur la fréquentation au-delà du 15 août.

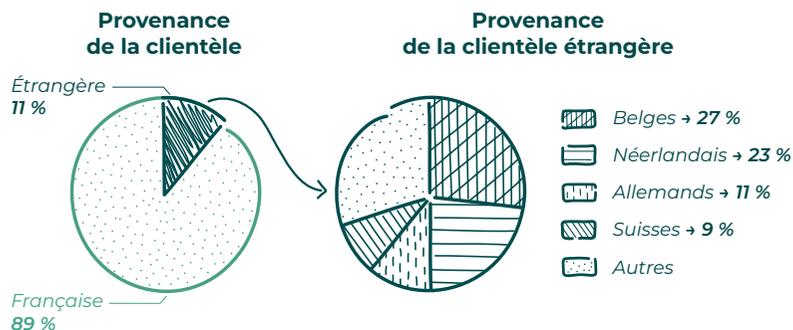
Au cours de la période du 29 juillet au 18 août, nous avons observé une augmentation significative de la fréquentation, avec un pic de 536 visiteurs-jour le samedi 17 août.

## La provenance de la clientèle

Les habitants de notre région ont de nouveau privilégié la proximité pour leurs vacances, représentant 45 % de la clientèle. Les régions PACA (9 %), Île-de-France (8 %) et Occitanie (6 %) suivent ce classement. La fréquentation dans l'ensemble de ces régions reste stable par rapport à 2023.



La part des visiteurs étrangers reste stable, représentant 11 % de la fréquentation globale. 27 % sont des belges, 23 % des néerlandais et dans une moindre mesure 11 % d'allemands et 9 % de suisses. La clientèle suisse a été plus présente cet été, alors que la clientèle britannique est en retrait.

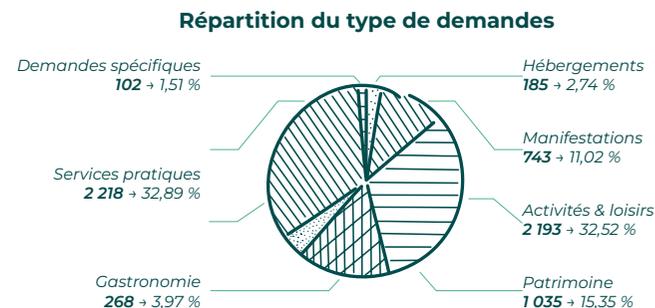


## Prévision pour septembre

Les prévisions pour le mois de septembre sont **plutôt partagées**, 34 % stable, 34 % en baisse, 25 % ne se prononcent pas. Cette période est fortement conditionnée par les conditions météo.

Selon Gîtes de France, les prévisions pour le mois de septembre sont plutôt bonnes, avec pour le moment un remplissage de 26 % annoncé (soit une hausse de 2 % par rapport à septembre 2023).

## Les demandes



Au niveau des demandes principales :

- 40 % des demandes en hébergements concernaient les campings,
- 62 % des demandes en activités portaient sur la randonnée,
- 34 % des demandes sur le patrimoine visaient les grottes, suivies par le patrimoine de mémoire avec 24 %.

Au bureau de La Chapelle-en-Vercors la moitié des demandes porte sur les activités sportives, tandis qu'à Saint Nazaire-en-Royans, elles concernent surtout la billetterie (aqueduc). En revanche, pour Saint Jean-en-Royans, les demandes sont plus diversifiées et se répartissent entre activités sportives, manifestations et informations pratiques.

Le nombre de demandes téléphoniques sur l'été est de 262. En 2023, il était de 241, soit quasi identique à 2024.

**Cette note de conjoncture est analysée sur la période du 6 juillet au 1<sup>er</sup> septembre, soit l'ensemble de la période des vacances scolaires.**

## Évolution de la fréquentation

Estimation pour le mois de septembre

