NOTE DE CONJONCTURE - VERCORS DROME

VACANCES D'ETE 2023

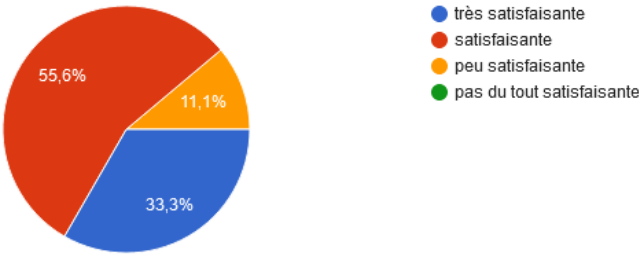
OBSERVATOIRE DU TOURISME

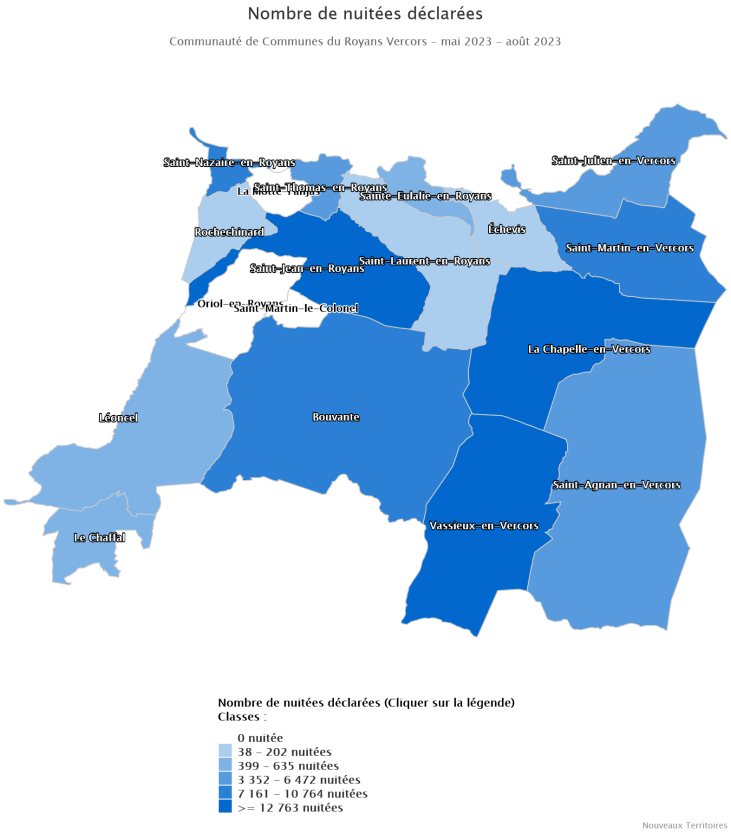
conjoncture

20 septembre 2023

La tendance générale

La destination Vercors Drôme affiche un bilan d'été 2023 satisfaisant : Si la saison a peiné à démarrer en juillet, la fréquentation a bien progressé durant le mois d'août. Air pur, grands espaces, recherche d'une chaleur plus raisonnable permettent d'expliquer cet attrait de la montagne.
89% des professionnels du territoire sont satisfaits voire très satisfaits de la fréquentation. 31% indiquant une hausse de leur activité, 50% une stabilité et 19% en baisse en comparaison à l'an dernier.





Les hébergements

D'un point de vue global, le bilan de la fréquentation touristique de cet été est satisfaisant au niveau de volumes touristiques, malgré une légère baisse de -5% des nuitées recensées par rapport à l'an dernier à la même date, avec 58 000 nuitées (donnée taxe de séjour au 20/09). Pour rappel, les mois de juillet et d'août pèsent pour 40% des nuitées annuelles du territoire.
78% des professionnels de l'hébergement se disent satisfaits de l'activité de cette saison :
- 2 gestionnaires de campings sur 3 affichent le sourire cet été.
- L'ensemble des es hôtels indiquent une bonne fréquentation et affichent encore de belles performances, dépassant les 90% d'occupation durant cette période estivale.
- 75% des hébergements collectifs répondant sont satisfaits, mais affichent des résultats entre stabilité et baisse.
- Les meublés du Royans-Vercors labellisés Gîtes de France affichent de belles performances, 73% d'occupation sur l'ensemble de la période, en hausse de +8% par rapport à l'an dernier. La 1ère semaine d'août étant la mieux louée avec 96% de taux d'occupation, contre 39% la 1ère semaine de juillet, la moins louée. Par contre, selon nos 100 meublés en centrale de disponibilités, avec 60% de taux d'occupation sur les deux mois, le secteur locatif est en baisse de -20% par rapport à l'an dernier.

Les restaurants

Cette période semble satisfaisante pour les restaurateurs. Toutefois, une majorité ont remarqué une baisse du panier moyen par rapport à l'an dernier.

Les sites touristiques

Cette période s'est bien déroulée pour les responsables de sites touristiques. Le bilan de la fréquentation est satisfaisant pour 40% d'entre eux, 60% sont même très satisfaits. 2 sites sur 5 annoncent une hausse du nombre d'entrées par rapport à 2022, de l'ordre de +10% et trois sites une stabilité.

Les prestataires d'activités

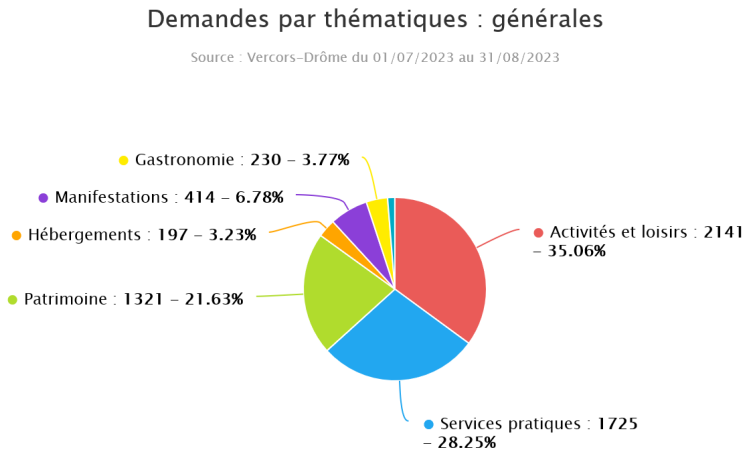
Le manque de répondants ne nous permet pas de sortir une tendance globale. Néanmoins, les prestataires d'activité semblent globalement satisfaits du déroulement de la saison. Malgré un démarrage tardif, leur activité oscille entre stabilité et hausse de l'activité. Les visites de fermes et autres producteurs ont encore remporté un franc succès cet été.

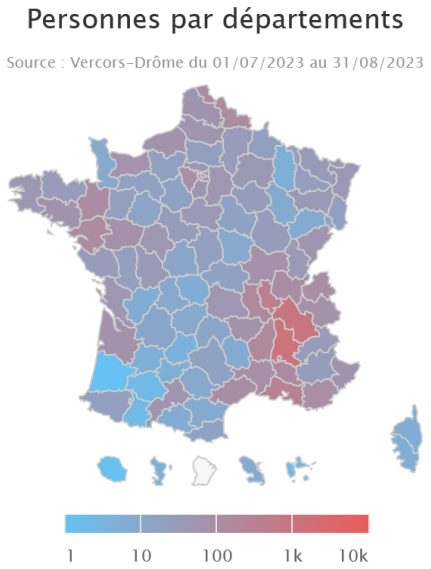
Les commerces

Les commerçants sont satisfaits de la fréquentation entre stabilité et hausse de la consommation.

L'office de tourisme

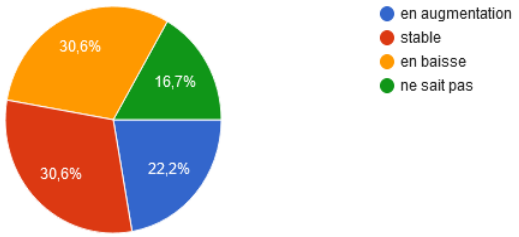
Sur la totalité de la saison estivale, l'office de tourisme a accueilli 21 700 visiteurs, 9 300 en juillet, 12 400 en août. La fréquentation est en hausse de +6% par rapport à l'an dernier, mais en baisse de 17% sur la moyenne des 3 dernières années (N.B. années COVID 2020-2021). A noter que la hausse plus importante sur le mois d'août, de l'ordre de +8%, qu'au mois de juillet, +4%, en comparaison à l'été 2022.
Pour rappel, la fréquentation à l'office de tourisme de ces deux mois pèse pour 55% de la fréquentation annuelle globale.
Les clientèles françaises habituelles ont été toujours bien présentes, Auvergne Rhône-Alpes largement en tête pour 90% des répondants, suivi de Provence Alpes Côte d'Azur et d'Ile de France. Pour les marchés étrangers, Néerlandais et Belges se sont partagés la fréquentation, suivi des Suisses et Britanniques.





Tendance pour le mois de septembre

Les avis sont partagés par l'ensemble des répondants.
31% estiment que la fréquentation est stable, 31% en baisse, 22% en hausse. 16% ne se prononcent pas. Pour rappel, ce mois pèse pour 8% des nuitées annuelles.



MERCI AUX PARTENAIRES REPONDANTS ! Taux de réponse de 31%

4 hôtels et restaurants : Hôtel Bellier, Auberge du Tétras Lyre, Auberge le Collet, Café Brochier
3 restaurants : Auberge du Grand Echaillon, Auberge de Léoncel, Les Runes
8 hébergement collectifs : Auberge de Roybon, Auberge de Carri, Les Carlines, Maison de l'Aventure, Ferme du Pré, Le Préfolet, Gîte les Sources, Chalets Nature Vercors
3 campings : Les Bords de Lyonne, La Porte Saint Martin, Côte Vercors
1 chambre d'hôtes : Le Séchoir à Noix
4 prestataires d'activités : Enquête de Nature, Marie Morin, Sensations Nordiques-Ferme pédagogique, L'Arbre à Fil
5 sites : Grotte de Thaïs, Bateau à Roue, Musée de la Résistance, Grotte de la Luire, Distillerie du Vercors
3 commerces : Algoud Sports, Roc'Art Pain, Chez Yoda