

## BILAN DES VACANCES DE FEVRIER 2021 : Du samedi 6 février au dimanche 7 mars



### TENDANCE GLOBALE

#### Des vacances de février plutôt satisfaisantes

65% des professionnels répondants se disent satisfaits sur le déroulement de cette période phare de l'activité hivernale. 34% estiment que la fréquentation de leur structure est en hausse, 36% stable et 30% qu'elle est en baisse par rapport à l'an dernier.

Le Vercors Drôme : Une véritable bouffée d'oxygène !

Nos stations ont accueilli des clients fidèles mais aussi des vacanciers moins habitués à notre territoire en hiver, venus profiter de l'air pur, du calme, des grands espaces, de la nature préservée et de la neige qui était au rendez-vous cette année ! Ils ont donc pu profiter de notre large palette d'activités hors ski alpin : ski nordique, raquettes, biathlon, ski de randonnée, chiens de traîneau, VTT sur neige (fat bike), luge sur rail.

La satisfaction est de mise du côté des vacanciers, qui ont pu assouvir leur besoin de s'aérer ! Ils ont aussi profité de la montagne tout simplement, en pratiquant la luge dans nos stations ou en randonnant à pied lorsque la neige n'était plus présente à plus basse altitude.

### Les HÉBERGEMENTS et RESTAURANTS

Un des rares hôtels-restaurants ouverts sur notre territoire a su tirer son épingle du jeu, il se dit satisfait de la fréquentation, en hausse par rapport à l'an dernier. Son taux d'occupation a même atteint les 82% sur les 4 semaines, en hausse de 40% par rapport à l'an dernier. Après un démarrage compliqué, l'activité restauration leur apparaît également satisfaisante.

Les autres restaurants répondants, contraints également de proposer une restauration uniquement à emporter, contrariée également par le couvre-feu, ont vécu des vacances de février plus compliquées.

Côté chambre d'hôtes, une propriétaire affichait sa satisfaction quant à la fréquentation de sa structure, en hausse de 10% par rapport à l'an dernier.

Les hébergements de type meublés ont également été très prisés comme c'est le cas depuis le début de la crise. Sur les quatre semaines, leur taux d'occupation est en hausse de 25% par rapport à l'an dernier et de 15% par rapport à la moyenne de ces 5 dernières années. Les deux semaines centrales ont connu le meilleur taux de remplissage, entre 80 et 85%.

Par contre, les gîtes de groupes ont souffert de la crise, nombreux d'entre eux n'ont pu ouvrir du fait des contraintes liées au contexte sanitaire. Exception faite d'un hébergeur composé de petites unités touristiques indépendantes, qui a bénéficié de la fermeture des refuges non gardés.

### Les ACTIVITÉS

Les activités nordiques ont été en plein boom cette année : ski nordique, de randonnée, biathlon, raquettes, fat bike, chien de traîneau. Elles ont évidemment profité de la fermeture des remontées mécaniques pour gagner des pratiquants.

Selon les stations de la Drôme, le bilan est satisfaisant pour les domaines nordiques, en hausse par rapport à l'an dernier.

Les prestataires d'activités répondants sont également satisfaits, voire très satisfaits côté mushers, du déroulement de ces vacances de février. Même si l'un des répondants regrettait l'absence de la clientèle groupes.

Le manque de réponse pour les loueurs de matériel nordique ne nous permet pas de sortir une tendance globale. Néanmoins, le seul répondant se dit peu satisfait du déroulement des vacances, même si la fréquentation a été meilleure que l'an dernier, saison marquée par le manque de neige.

### Les COMMERCES et PRODUCTEURS

Les commerces de bouche sont en majorité satisfaits de la fréquentation de la clientèle individuelle. Néanmoins, ils précisent que la fermeture des restaurants et des gîtes de groupes ont eu un impact négatif sur leur chiffre d'affaires.

Les producteurs fermiers répondants sont contents du bon déroulement de ces vacances. Les touristes sont en effet de plus en plus à la recherche de produits issus de l'agriculture locale. Une autre richesse de notre territoire !

### L' OFFICE DE TOURISME Vercors Drôme

La fréquentation de notre office de tourisme, 1000 visiteurs sur les 4 semaines, reste en deçà de ce qui est habituellement observé, en recul de 28% par rapport à l'année dernière. Ce sont les 3 premières semaines qui ont été les mieux fréquentées, la dernière ayant été beaucoup plus calme. Au bureau de La Chapelle en Vercors, nous avons accueilli 865 personnes, et 135 personnes à Saint Jean en Royans. Pour rappel, notre bureau de Saint Nazaire en Royans est fermé en cette période.

Il est à noter par contre que les demandes téléphoniques ont considérablement augmenté sur cette période, avec plus de 1000 appels, soit 3 fois plus que l'an dernier !

Les bonnes conditions d'enneigement et le soleil ont bien-sûr eu un impact positif. Mais, les clients ont manifesté un réel besoin d'être mieux conseillés dans la pratique d'activités nordiques, telles que la randonnée en raquettes, le traîneau à chiens, le ski de randonnée ou même la randonnée, ainsi que d'être aiguillés sur les possibilités d'accueil sur notre territoire, du fait du contexte sanitaire.

La tendance aux demandes de réservation de dernière minute s'est également encore accentuée cette année en fonction des annonces gouvernementales.

#### Provenance clientèle française

1 <sup>er</sup>	Auvergne Rhône-Alpes	52%
2 <sup>e</sup>	Ile de France	17%
3 <sup>e</sup>	PACA	15%

#### MERCI aux 47 partenaires répondants

**2 hôtels-restaurants** : Hôtel Bellier, Auberge le Collet.

**2 chambres d'hôtes** : La Chapelaine, Le Séchoir à Noix.

**21 gîtes et meublés** : Chalets de la Frache, Gîtes de Mme Chabert, Les Althéas, Gîte des 3 Marmottes, Le Balcon du Vercors, Gîte la Versanne, A l'Orée du bois, Gîte les Sources, Gîte Vercors la Fontaine, Gîte la Morandière, Le Lièvre Blanc, La Grange des Aubanneaux, Gîte des Chênes Verts, Gîte la Fournache, La Ferme des Aubanneaux, Gîte des Arbussiers, Gîte de Fontbelle, Gîte du Hammeau des Trucs, Gîte le fenil, Gîtes de l'écharasson, Gîte le Malaval.

**7 gîtes d'étape et de groupes** : Village Cap France Font d'Urle, Esprit Refuge, Chalets Nature Vercors, Le Préfolet, Maison de l'Aventure, Ferme du Pré, Centre Joël Ponçon.

**3 restaurants** : Auberge de Léoncel, Les Runes, Auberge du Grand Echaillon.

**5 prestataires d'activités** : Les Stations de la Drôme, Horizons Vercors, Kiska/Parole de Cheval, Max'Cîmes, Algoud Sports.

**5 commerces** : Boulangerie Roc'Art Pain, Boulangerie Gerin, Aux Plaisirs du Vercors, La Ronde des Saveurs, Les Ravioles des Grands Goulets.

**2 producteurs** : Ferme de la Cîme du Mas, Ferme de Roche-rousse.

#### Éléments méthodologiques :

Tendances obtenues à partir d'un questionnaire en ligne sur la période du 5 au 11 Mars auprès de 200 partenaires.