



BILAN DES VACANCES DE NOEL 2021-2022

Du samedi 18 décembre 2021 au dimanche 2 janvier 2022

TENDANCE GLOBALE

Des vacances de Noël satisfaisantes

Dans un contexte sanitaire encore difficile et une météo perturbée par trois jours de fortes pluies la deuxième semaine, les professionnels répondants dressent un bilan positif de ces vacances. 71% d'entre eux se disent satisfaits de la fréquentation. Une fréquentation soutenue par la clientèle régionale qui était au rendez-vous. Des vacanciers heureux de renouer avec les joies de la glisse et de profiter des multiples activités proposées.

La première semaine des vacances a été moins prisée par les vacanciers du fait du calendrier positionnant les jours fériés de Noël et Nouvel An sur des samedis. Durant cette semaine, l'enneigement de qualité et la météo très favorable ont toutefois attiré de nombreuses clientèles de proximité. Par contre, la seconde semaine des vacances, habituelle de grande affluence, a malheureusement été perturbée par trois jours de mauvais temps, freinant la pratique du ski.



Les HÉBERGEMENTS

Les **hôteliers et restaurateurs** répondants sont partagés sur la fréquentation de leur établissement. 3 sur 5 sont satisfaits de l'activité pendant ces vacances dont un annonçant un taux d'occupation de 85% sur les deux semaines, en hausse de +20% par rapport à l'an dernier. Un restaurant constate aussi une augmentation de +20% en comparaison à 2019-2020. Par contre, deux autres hôtels-restaurants ne semblent pas satisfaits, dont un en station, fortement impacté par l'absence du télésiège.

Le seul propriétaire de **chambres d'hôtes** répondant annonce une fréquentation peu satisfaisante. Mais ceci ne nous permet pas de tirer une tendance significative.

Les **gîtes de groupes** sont majoritairement satisfaits du déroulement des vacances, même si les groupes étaient moins nombreux.

Les **meublés** ont une nouvelle fois tiré leur épingle du jeu. Le taux d'occupation est de 59% la première semaine, égale à l'an dernier. Durant la seconde semaine des vacances, ils ont presque fait le plein, avec 97% de taux d'occupation, +10% par rapport à l'année dernière.



Les ACTIVITÉS

Pour les **stations**, la saison avait plutôt bien démarré : Un enneigement abondant et des ouvertures précoces des domaines skiables. Dommage que la météo ait perturbé la pratique du ski la seconde semaine des vacances, avec pour conséquence la fermeture temporaire de certains domaines.

L'**école de ski** répondante est très satisfaite des bonnes conditions d'enseignement malgré les trois jours de mauvais temps.

L'activité **chiens de traîneaux** a également bien débuté grâce à ce superbe enneigement. Le musher répondant annonce avoir travaillé à 100% pendant ces vacances.

Au contraire, un **prestataire d'activité nordique** déplore une fréquentation pas du tout satisfaisante cette année.



Les SITES et MUSEES

2 répondants sur 3 sont satisfaits du déroulement de cette période, malgré une baisse de fréquentation pour un. En effet, ce site était moins ouvert que l'an dernier d'où la baisse du nombre d'entrées enregistrées. Par contre, un répondant affiche une baisse de fréquentation due au pass sanitaire. En effet, habituellement, temps pluvieux égal plus de visiteurs !



Les COMMERCES

Selon un répondant, l'activité commerciale a été très impactée par la fermeture du télésiège. L'autre commerce est par contre très satisfait du déroulement, mais il précise que la première semaine a été beaucoup plus calme malgré une météo plus favorable.



L' OFFICE DE TOURISME

La fréquentation de notre office de tourisme est en baisse de -12% au regard de l'année dernière, car nos bureaux d'information étaient moins ouverts en raison du covid-19.

A La Chapelle en Vercors, 320 visiteurs ont été comptabilisés en baisse de -20% par rapport à l'an dernier. Comme habituellement, la deuxième semaine a été plus importante en terme de fréquentation.

Au bureau de Saint Jean en Royans, la fréquentation reste stable, avec 70 visiteurs accueillis.

Par contre, les demandes téléphoniques ont été importantes pendant les deux semaines, même si elles sont en légère baisse par rapport à l'an dernier.

D'autre part, la clientèle régionale a été encore très présente cette année, représentant 65% de la clientèle française.

TENDANCE POUR LES VACANCES DE FEVRIER

Les vacances de février sont prépondérantes dans l'activité hivernale, un rendez-vous à ne pas manquer ...

Mais, l'avis des répondants est très partagé entre stabilité, baisse et incertitude selon l'évolution du contexte sanitaire.

MERCI aux 36 partenaires répondants (18% de taux de réponse)

4 hôtels-restaurants : Hôtel Bellier, Auberge du Tétrasyre Lyre, Le Carnotzet, Hôtel du Vercors.

1 restaurant : Aux plaisirs du Vercors.

1 chambre d'hôtes : Le Séchoir à Noix.

6 gîtes de groupes : Ferme du Pré, Chalets Nature Vercors, Le Préfolet, Gîte du Vercors, Le Piroulet, Ranch Pow Grayon.

15 gîtes et meublés : Chalets de la Frache, Gîte des Arbussiers, Gîtes du Hameau des Trucs, La Grange des Aubanneaux, Gîte des trois Marmottes, Gîte de Fontbelle, Le Balcon du Vercors, Gîtes la Morandière, Gîte Le Belvédère, Gîtes les Sources, Gîte Montjoie, Camping la Porte St Martin, Gîte des Gentianes, Le Lièvre Blanc, La Ferme du Château.

4 prestataires d'activités : Max'cîmes, ESF Font d'Urle, Station du Grand Echaillon, Horizons Vercors.

3 sites : Distillerie du Vercors, Grotte de Choranche, Musée de la Résistance.

2 commerces : Algoud Sports, Roc'Art Pain.

Éléments méthodologiques :

Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne auprès de 200 partenaires.

Prochaine note de conjoncture mi-mars pour le bilan des vacances d'hiver 2022.