

BILAN DES VACANCES DE NOEL 2020-2021



TENDANCE GLOBALE

Des vacances d'hiver réussies malgré la crise

Les professionnels du tourisme sont majoritairement satisfaits du déroulement de cette période. 60% des répondants sont plutôt satisfaits de la fréquentation.

Les séjours ont été principalement de courte durée et la provenance de la clientèle, régionale voire locale. Les résidents secondaires étaient particulièrement nombreux également.

Les vacanciers étaient heureux de profiter des joies de la neige, de s'aérer et de pouvoir pratiquer des activités non concernées par les restrictions gouvernementales : ski nordique, raquettes, chiens de traîneaux, VTT sur neige (fatbike), luge, ski de rando. Oui, la montagne en hiver, ce ne sont pas que les remontées mécaniques ...

Côte visiteurs et vacanciers, qui sont venus en connaissance de cause (pas de ski alpin), la satisfaction est de mise. Ils déploieraient par contre, le manque de vie « après-ski » avec la fermeture des bars, restaurants, musées, fermes ...

Par contre, de nombreuses structures d'hébergement ont renoncé à ouvrir leurs portes : hôtels, villages vacances, gîtes de groupes. La clientèle présente s'est donc reportée sur les locations de meublés toujours très prisés depuis le début de la crise Covid-19.

Les HÉBERGEMENTS

Grâce à l'enneigement excellent, l'hôtelier répondant estime que sa fréquentation est en hausse de +5% par rapport à l'an dernier, avec un taux d'occupation de 56%. Par contre, à cause de la fermeture des restaurants et bars, beaucoup de personnes ont renoncé à venir, même avec du room-service proposé.

Le propriétaire de chambres d'hôtes répondant annonce une fréquentation peu satisfaisante. De même pour le gestionnaire du gîte d'étape.

Les meublés ont par contre su tirer leur épingle du jeu. Ils sont toujours très prisés depuis la crise Covid-19. Ils affichent ainsi de meilleurs résultats : 59% la première semaine et même 86% pour la semaine du nouvel an. Une hausse de +10% par rapport à 2018 et 2019.

Les ACTIVITÉS

L'arrivée de la neige juste avant et pendant les vacances a encouragé les clientèles locales à venir profiter des joies de la montagne et prendre un grand bol d'air pur en familles ou entre amis.

Marche, ski nordique, ski de randonnée, raquettes, luge, biathlon, jardin d'enfants. Mais aussi, chien de traîneau, VTT sur neige (fatbike). D'ailleurs, les 2 répondants proposant ces types d'activités sont satisfaits du déroulement de ces vacances.

Les COMMERCES

Les commerces de bouche répondants sont plutôt satisfaits du déroulement de ces vacances.

Par contre, un magasin de sports situé dans une des stations, a plus subi la fermeture des remontées mécaniques. La location de ski de fond, raquettes et luge ne permettant pas de freiner la baisse de chiffre d'affaires, de l'ordre de -70%.

L' OFFICE DE TOURISME

La fréquentation au bureau d'information touristique de La Chapelle en Vercors est de 350 visiteurs, elle est en hausse par rapport à 2019, principalement due au déménagement temporaire du bureau pendant la période de travaux. Elle est par contre en baisse d'environ -30% par rapport aux vacances de Noël 2018.

Au bureau d'information touristique de Saint Jean en Royans, la fréquentation est aussi en retrait par rapport à l'an passé, avec 57 visiteurs accueillis.

Par ailleurs, les demandes téléphoniques sont restées stables par rapport à l'an passé, avec près de 400 appels sur 10 journées d'ouvertures, principalement au bureau de La Chapelle en Vercors.

TENDANCES POUR LES VACANCES DE FEVRIER

Les vacances de février sont prépondérantes dans l'activité hivernale, un rendez-vous à ne pas manquer ... mais l'attention est très forte pour les clientèles qui veulent s'assurer de la pratique du ski. Les réservations avaient pourtant semblé-t-il bien démarré en début de saison. A suivre ...

MERCI aux 23 partenaires répondants.

1 hôtel-restaurant : Hôtel-restaurant Bellier.

1 chambres d'hôte : Ferme de la Mûre.

1 gîte d'étape : Chalets Nature Vercors.

14 gîtes et meublés : Les Trucs, Gîtes de La Morandière, La Versanne, Gîte de Fontbelle, Les 3 Marmottes, Les Revoux, Gîte des Arbussiers, Les Chênes Verts, Mme Chabert, Ferme de la Mûre, La Ferme du Château, A l'orée du Bois, Le Lièvre Blanc, La Fournache.

2 prestataires d'activités : Horizons Vercors, Sensations nordiques.

4 commerces : Aux délices de Stéphi, La Saponaire, Algoud Sports, La Ronde des Saveurs.

Éléments méthodologiques :

Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne auprès de 120 partenaires.