

Bilan des vacances d'hiver

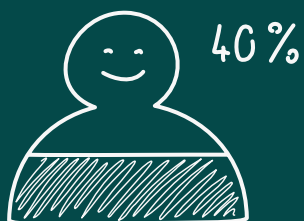
Du 10 février 2024 au 10 mars 2024

Publié le 4 avril 2024

Vercors
drôme

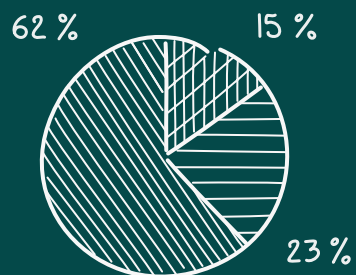
OFFICE DE TOURISME

Satisfaction :



Évolution de la fréquentation :

(par rapport à l'an dernier)



Supérieure
 Équivalente
 Inférieure

Un bilan peu satisfaisant

Le bilan des vacances de février 2024 apparaît globalement peu satisfaisant pour les professionnels du Vercors Drôme : 62% annoncent une fréquentation inférieure par rapport à l'an dernier, 23% équivalente, 15% supérieure.

L'absence de neige a profité aux nombreuses activités qu'offrent le territoire : sites touristiques, randonnée, découverte du terroir. Les stations de la Drôme ont su s'adapter et garantir des activités sur sites.

Malgré l'absence de neige et de soleil, nos clients les plus fidèles n'ont pas perdu de leur motivation principale : se ressourcer et déconnecter.

Hébergements

Sur l'ensemble des hébergements marchands, 65% sont peu satisfaits du déroulement de cette période de vacances. Certains ont subi des annulations en raison du manque de neige.

→ Les deux **hôteliers** répondant sont peu satisfaits de la fréquentation. Le premier précise un taux d'occupation de 35% pour 223 nuitées, soit une baisse de 40% par rapport à l'année dernière. Le second indique un taux d'occupation de 50%, avec peu de clientèle touristique sur cette période de vacances.

→ Quatre **gîtes de groupes** sur six annoncent une fréquentation en baisse par rapport à l'an dernier. Les deux autres sont satisfaits grâce au maintien des activités raquettes et chiens de traîneaux.

→ Seul un propriétaire de **chambre d'hôtes** a répondu à l'enquête, ainsi il n'est pas possible de sortir une tendance. Pour ce type d'hébergement, la fréquentation était inférieure à l'année précédente.

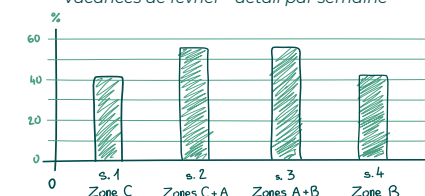
→ 65% des propriétaires de **meublés** ne sont pas satisfaits de leur activité.

Suite à l'analyse de la centrale de disponibilité, le taux d'occupation des 103 gîtes partenaires est de 49% sur les quatre semaines : en baisse de 18% au regard de l'an dernier et de 30% sur la moyenne des 3 dernières années.

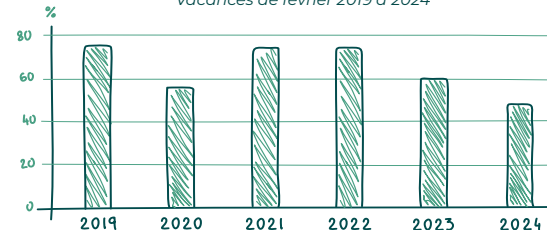
Les deux semaines sur notre zone de vacances restent les mieux louées avec 56% de taux d'occupation.

Cette tendance est confirmée également chez les hébergeurs commercialisant **via Gîtes de France Drôme**. Une baisse de fréquentation sur le secteur du Royans-Vercors, avec un taux d'occupation de 25%, est observé (baisse de 28% par rapport à 2023 et de 50% par rapport à 2022).

Évolution du taux d'occupation des meublés
Vacances de février - détail par semaine



Évolution du taux d'occupation des meublés
Vacances de février 2019 à 2024



MERCI aux 56 partenaires répondants !

Taux de réponse de 29%



→ 13 répondants en plus
que l'année précédente

2 hôtels-restaurants :

Hôtel-restaurant Bellier,
Hôtel-restaurant Le Saint
Nazaire

7 gîtes de groupes :

Maison de l'Aventure,
Auberge de Carri, Ferme
du Pré, Le Préfolet, Les
Carlines, La Provençale,
Chalets Nature Vercors

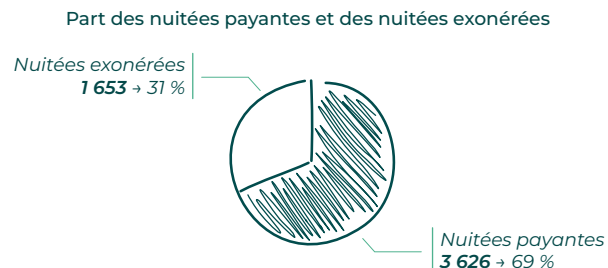
1 chambre d'hôtes :

Le séchoir à Noix

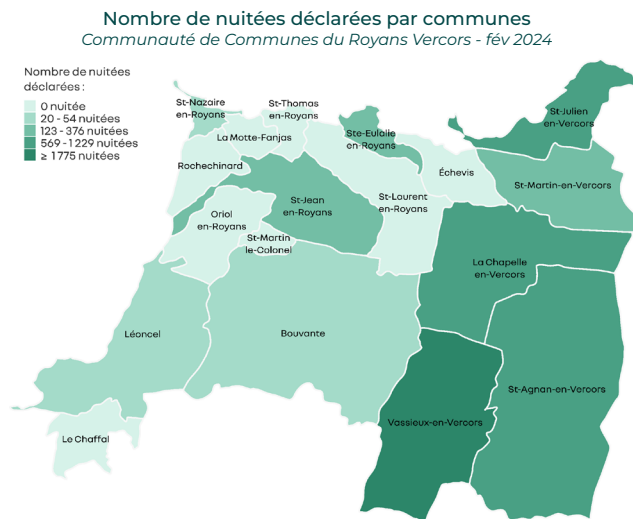
32 meublés :

Chalets de la Frache, Les
Chamois, Les Gîtes de la
Doline, Chez Suzanne, Le
Malaval, La Morandière,
Domaine du Cholet, Base
Nature Vercors, Le Mas des
Gros, Gîte des Gentianes,
La Pépite du Vercors, Les
Trucs, Bard des Ours, Les
Althéas, Les Arbussiers,
La Maldina, Gîte des 3
Marmottes, Le Martouret,
A l'Orée du Bois, Grange
des Aubanneaux, Le Fenil,
Le Maki du Vercors, Les
Espelines, Ferme des
Aubanneaux, Les Sources,
Fontépaisse, Fontaine de
Triol, Les Aubépines, Ferme
Vassivaine, Vercors la
Fontaine, Les Revoux, Gîte
de Fontbelle.

Le nombre de nuitées en cours de déclaration pour le mois de février, est de 5 279 nuitées au 15 mars 2024. L'an dernier à la même date, 7 485 nuitées avaient été déclarées, soit une baisse observée de l'ordre de 29%.



Le graphique démontre la part importante du public famille : 31% des nuitées concernent des enfants.



Le graphique montre sur la période hivernale une concentration des nuitées sur le plateau, la commune de Bouvante (Font d'Urle), Saint-Jean-Royans et Saint-Nazaire-en-Royans notamment grâce à son hôtel.

Restaurants ☺ / ☹

Pour les restaurants, un seul situé près de sites touristiques, annonce avoir tiré son épingle du jeu avec un chiffre d'affaires équivalent à l'an dernier. Les deux autres restaurateurs dont un situé au pied des pistes ne sont pas du tout satisfait.

Activités ☹

→ Le déficit d'enneigement a contraint **les stations** à fermer tout ou par partie de leurs domaines de ski alpin et nordique. La station de Font d'Urle a été ouverte 3 semaines contre 2 l'année dernière et a été fermée une semaine pendant notre zone de vacances scolaires. Grâce à leur stratégie de diversification, les Stations se sont adaptées aux conditions climatiques en proposant d'autres activités : luge d'été, biathlon, parc accro kids, tubing...

→ **L'école de ski** répondante annonce une baisse d'activité au regard de l'an dernier. La fermeture de la station sur une période charnière a donc eu un impact négatif sur les cours de ski.

Sites ☺

Quatre répondants sur cinq estiment avoir bénéficié d'une bonne fréquentation.

Le manque de neige a eu une incidence très positive sur leur fréquentation qui est en hausse par rapport à l'an dernier. Un site annonce une hausse importante du nombre d'entrées de 37% par rapport à l'année dernière, avec 1 663 visiteurs. Un second site, satisfait également, indique que leur nombre d'entrées a atteint 5 994 visiteurs, en hausse par rapport à 2023. Il complète son retour : la clientèle famille a bien été présente.

Un seul site annonce une baisse de fréquentation et des annulations de clients. Ces derniers avaient prévu de coupler leur visite avec l'activité ski : ils se sont redirigés vers d'autres stations de plus haute altitude.

Commerçants et producteurs ☺ / ☹

La fréquentation est partagée pour les 4 répondants. Le manque de neige, semble avoir amené plus de clients selon un producteur répondant.

Au contraire, il a un impact négatif selon un autre commerçant : baisse des ventes et moins de clientèle séjournant aux alentours. Les deux autres estiment une fréquentation identique à l'an dernier.

2 prestataires d'activités :

ESF Font d'Urle,
Réflexologie

3 restaurants :

Aux plaisirs du Vercors,
Auberge du Grand
Echaillon, L'Ancolie

5 sites :

Distillerie du Vercors, Grotte
de la Luire, Musée de la
Résistance, L'Art'solite,
Grotte de Choranche

3 commerces :

Café librairie les Espelines,
Boulangerie Roc'Art Pain,
Glacier Lylyland

1 ferme :

La Chèvrerie du Bard

Autres sources :

Gîtes de France Drôme,
Plateforme de la taxe de
séjour

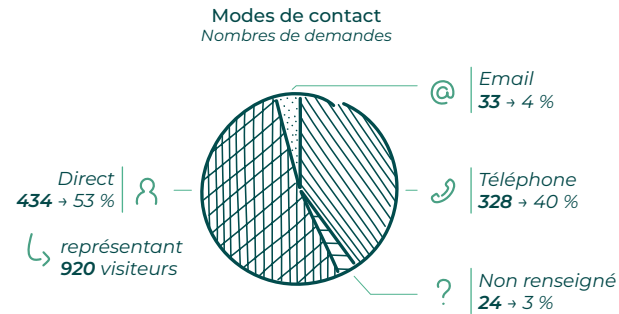
**Cette note de
conjoncture est
analysée sur la
période du 10 février
au 10 mars 2024,
soit l'ensemble de la
période des vacances
scolaires (toutes zones
confondues).**

Office de tourisme ☺

La fréquentation de l'Office de tourisme est **en hausse de 37%** par rapport à l'année dernière avec 434 demandes en direct, soit 920 visiteurs répartis comme suit : 701 à La Chapelle en Vercors et 234 à Saint Jean en Royans.

Avec les aléas climatiques, les visiteurs ont recherché des **activités complémentaires : balades et visites culturelles.**

L'Office de tourisme a été alors un relais important d'information pour faciliter la réorganisation des séjours des vacanciers. Les conditions d'enneigement et l'état des routes sont deux demandes importantes à cette saison.



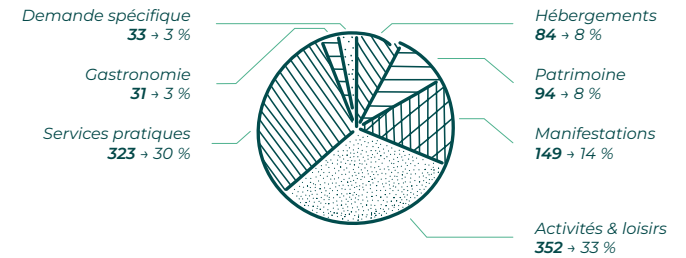
Les demandes téléphoniques restent stables par rapport à 2023, avec 328 appels comptabilisés sur l'ensemble de la période, contre 352 l'an dernier.

Tendance pour les vacances de Pâques

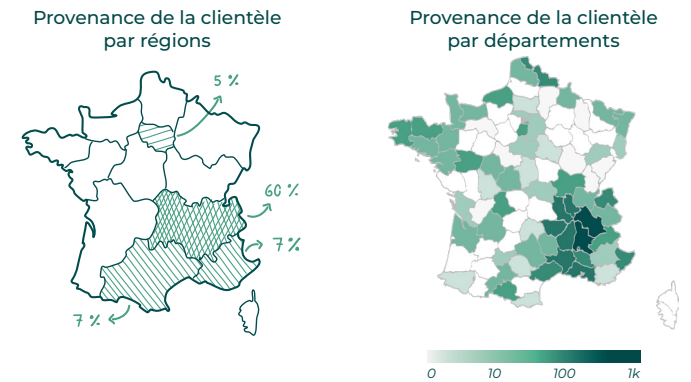
Les vacances de Pâques (toutes zones de vacances scolaires françaises confondues) pèsent peu en matière de fréquentation touristique sur notre territoire : 5% des nuitées annuelles selon la plateforme de la taxe de séjour.

Les conditions météo conditionnent beaucoup les réservations et la fréquentation de la clientèle à la journée, appelés dans le jargon touristique « excursionnistes ». Pour l'instant, l'incertitude demeure pour 30% des répondants. 37% annoncent des réservations égales à l'an dernier, 28% inférieures et 5% supérieures.

Répartition du type de demandes



Du côté des clientèles, la clientèle régionale arrive en tête avec 60% de la fréquentation, suivie des régions Occitanie et Paca 7% chacun et d'Ile de France 5%.



Côté boutique, le chiffre d'affaires a atteint 1 243,68€ HT. Il est en augmentation de 25% par rapport à 2023.

Évolution de la fréquentation Estimation pour les vacances de février

